

BIZNESPLAN

1. Nazwa przedsiębiorstwa (zarejestrowanego lub planowanego)

.....

2. Analiza makro i mikrootoczenia

Opis rynku (wielkość, dynamika wzrostu, charakterystyka odbiorców, obszar działania)

.....
.....
.....
.....

Charakterystyka popytu (wielkość, co ma główny wpływ na popyt – dochody, moda, sezonowość itp.)

.....
.....
.....
.....

Konkurencja (liczba podmiotów i ich siła, konkurencja regionalna, krajowa, globalna, przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa, ryzyko pojawienia się nowej konkurencji – bariery wejścia, substytuty, siła przetargowa dostawców – możliwość dywersyfikacji dostaw, siła przetargowa odbiorców)

.....
.....
.....
.....

Sprzedaż i promocja (kanały dystrybucji, sposób promocji produktów/usług)

.....
.....
.....
.....

Poziom cen (porównanie planowanej ceny i cen porównywalnych produktów/usług na rynku)

.....
.....
.....
.....

Otoczenie ekonomiczne (wrażliwość produktu/usługi na zmiany ekonomiczne i ryzyko z tym związane)

.....

.....

.....

.....

Otoczenie technologiczne (wrażliwość produktu/usługi na zmiany technologiczne i ryzyko z tym związane)

.....

.....

.....

.....

3. Planowana wysokość zatrudnienia (całkowite w przedsiębiorstwie)

1 rok 2 rok 3 rok

4. Analiza finansowa

PRZYCHODY			
	Pierwszy rok	Drugi rok	Trzeci rok
<i>Cena jednostkowa sprzedaży:</i>			
<i>Ilość sprzedaży:</i>			
Przychody ze sprzedaży (cena x ilość):			
KOSZTY			
	Pierwszy rok	Drugi rok	Trzeci rok
Koszty razem:			
DOCHODY			
	Pierwszy rok	Drugi rok	Trzeci rok
1. Przychody			
2. Koszty			
3. Zysk brutto (1-2)			
4. Podatek			
5. Zysk netto (3-4)			

5. Analiza SWOT

Mocne strony	Słabe strony
Szanse	Zagrożenia

6. Dodatkowe informacje i uzupełnienia

.....
.....
.....

.....
miejsowość, data

.....
podpis / podpis osoby upoważnionej do reprezentowania firmy